

SPICKZETTEL

Wie KI aufhört, dir nach dem Mund zu reden

Die drei Prompt-Hebel, die deine KI vom Speichellecker
zur strategischen Mitarbeiterin machen.

von **Olivia Grimaud** · KI Female Business School

01 Deine KI-Strategin für Online Business

Bestseller-Autorin, CEO & die Frau, die KI für Frauen zugänglich macht

Ich bin Olivia — aber alle nennen mich **Olli**. KI Online Business Strategin, Bestseller-Autorin und Gründerin der **KI Female Business School**.

Meine Mission? Frauen zeigen, dass sie mit KI in Rekordzeit ein profitables Online Business aufbauen können — ohne Technik-Overwhelm. Ich nutze Claude täglich und glaube fest daran, dass **jede Frau mit einer Vision** das Recht hat, ihre Ideen in die Welt zu bringen.



Was dich in diesem Spickzettel erwartet

- ◆ **3 Prompt-Hebel** — die deine KI vom Ja-Sager zur Strategin machen
- ◆ **Copy + Paste Prompts** — sofort einsetzbar in Claude, ChatGPT oder Manus
- ◆ **Konkrete Beispiele** — so sieht das in der Praxis aus
- ◆ **Bonus** — was tun, wenn deine KI trotzdem generisch klingt

Warteliste KI Female Business School

Podcast: Weil du kannst

Das Problem: Sycophantie

Warum deine KI dir nach dem Mund redet.

Du kennst das. Du hast eine Idee. Du tippst sie in deine KI. Sie sagt: oh, geile Idee. Lass uns das aufbauen.

Du kommst dir kurz schlau vor. Dann gehst du raus, machst dein Produkt, deinen Launch, deinen Content. Und es funktioniert nicht.

Das liegt nicht an dir. Das liegt an deiner KI. Und an einer Eigenschaft, die fast niemand benennt.

Sie heißt Sycophantie. Speichelleckerei. Deine KI ist darauf trainiert, dich in allem zu bestärken, was du sagst. Du fragst sie: ist das eine gute Idee? Sie sagt: ja. Du fragst sie: soll ich das machen? Sie sagt: ja, und hier sind fünf Gründe dafür.

Auch wenn die Antwort ehrlicherweise lauten müsste: nein.

Egal, ob du in deiner KI deinen Brand Voice hinterlegt hast. Egal, ob du Skills installiert hast. Egal, ob du Memory aktiviert hast. Sie rutscht immer wieder in diesen Modus, dir zu gefallen. Und genau da scheitern die meisten Projekte, Launches und Produkte.

Hier sind die drei Prompt-Hebel, die ich täglich nutze, um diese Speichelleckerei auszuhebeln. Sie kosten dich nichts. Sie funktionieren in jeder KI. Und sie ändern alles.

Meine Notizen

01

Red Team

Red Team kommt aus dem Militärbereich. CIA, US Army, Geheimdienste. Die Idee dahinter: bevor du mit einer Strategie rausgehst, lässt du sie von einem Gegenteam zerlegen. Das Gegenteam hat einen einzigen Auftrag. Finde die Schwachstellen. Finde, wo das Ding kippt. Finde, wo die Annahmen falsch sind.

Genau das machst du jetzt mit deiner KI.

SO SIEHT DAS AUS:

```
Ich habe folgende Idee: [deine Idee, Strategie, dein Plan, dein Sales Page Text, dein Launchplan].
```

```
Mach jetzt ein Red Team. Nimm die Rolle eines kritischen Gegenteams ein. Zerleg meine Idee komplett. Finde jede Schwachstelle. Finde jede Annahme, die ich nicht belegt habe. Finde jeden Punkt, an dem das scheitern wird.
```

```
Nenn mir am Ende die drei wichtigsten Risiken und was ich tun muss, um sie zu adressieren.
```

Was passiert: Deine KI hört auf zu schmeicheln. Sie wechselt in den Analyse-Modus. Und sie sagt dir Dinge, die deine beste Freundin dir nicht sagt, weil sie dich liebt.

Tipp: Wenn du richtig nerden willst, schick die Antwort einmal durchs zweite Red Team. Du sagst: Das war Runde eins. Jetzt mach das Ganze nochmal, kritischer. Was hast du übersehen? Ich habe meine komplette physische Produktentwicklung durchs Red Team gejagt. Zweimal. Beim zweiten Mal kamen die wirklich teuren Erkenntnisse raus.

02

Pre-Mortem

Pre-Mortem ist ein bisschen anders als Red Team. Hier wechselt deine KI nicht in die Gegnerinnen-Rolle. Sie wechselt in die Zukunft.

Die Methode kommt aus der Verhaltenspsychologie. Entwickelt von Gary Klein, veröffentlicht 2007 im Harvard Business Review. Das Prinzip: stell dir vor, dein Projekt ist in sechs Monaten gescheitert. Du blickst zurück. Und du erklärst rückwirkend, warum es gescheitert ist.

Klingt verrückt. Funktioniert besser als jede klassische Risiko-Analyse. Warum? Weil dein Gehirn anders denkt, wenn du so tust, als wäre etwas schon passiert, als wenn du fragst was könnte passieren.

SO SIEHT DAS AUS:

Wir machen jetzt ein Pre-Mortem. Stell dir vor, ich bin sechs Monate weiter in der Zukunft. Mein Projekt [Name deines Projekts, Launches, Produkts] ist gescheitert. Komplett. Es war ein Flop.

Erklär mir aus dieser Zukunftsperspektive, warum es gescheitert ist. Geh ins Detail. Welche konkreten Fehler haben dazu geführt? Was habe ich nicht gesehen? Wo lagen die blinden Flecken?

Nenn mir dann die drei Dinge, die ich heute schon ändern muss, um diesem Scheitern zu entgehen.

Was passiert: Die KI sieht plötzlich Schwachstellen, die sie im Vorwärts-Modus nie genannt hätte. Das ist der Punkt, an dem du verstehst, warum dein Bauchgefühl seit Wochen brummt.

Tipp: Ich nutze Pre-Mortem für jedes neue Produkt. Für jeden Launch. Für jede größere Strategie. Es ist die billigste Versicherung, die ich kenne.

03

Dein eigenes Experten-Team

Hier wird es richtig gut.

Standardmäßig argumentiert deine KI aus ihrem allgemeinen Wissen. Das ist okay, aber es ist generisch. Wenn du willst, dass sie argumentiert wie die besten Strateginnen und Strategen ihres Fachs, gibst du ihr ein Experten-Team an die Hand.

SO SIEHT DAS AUS:

Ich bin [deine Positionierung]. Meine Zielgruppe sind [deine Kundinnen]. Mein größtes Vorhaben ist [dein Projekt].

Wer wären die fünf weltbesten Expertinnen und Experten, die mir dabei strategisch helfen könnten? Liste sie auf mit ihrem Spezialgebiet und warum sie für mich relevant sind.

Mach dann ein Red Team auf meine aktuelle Strategie [Strategie einfügen]. Aber lass nicht dich als generische KI antworten. Lass dieses Experten-Team antworten. Jede Person aus ihrer Perspektive.

Was passiert: Du bekommst nicht eine generische Meinung, sondern fünf spezifische Perspektiven aus den relevantesten Fachgebieten. Jede Person challenged dich aus ihrer Expertise.

Tipp: Du kannst danach noch schärfen: Bist du sicher, dass das die richtigen Expertinnen für mein Vorhaben sind? Mach ein Red Team auf deine eigene Auswahl. Ich arbeite in meinem Cloud-Account mit verschiedenen Experten-Teams. Eines für die Brand-Entwicklung meines physischen Produkts. Eines für meine Content-Strategie. Eines für meine Funnels. Jeder Agent challenged mich aus seiner spezifischen Perspektive.

Das ist der Punkt, an dem KI aufhört, ein Spielzeug zu sein. Und anfängt, dein günstigstes Beraterinnen-Team zu werden.

Bonus

Was tun, wenn deine KI trotzdem wieder generisch klingt.

Das passiert. Auch wenn du alles hinterlegt hast. Auch wenn du Skills installiert hast. Auch wenn dein Memory voll ist.

Zwei Gründe und zwei Lösungen.

Grund 1: Dein Chat ist zu lang.

Je mehr Nachrichten in einem Chat stehen, desto weniger Gewicht haben deine Voice-Regeln und dein Kontext. Ab ungefähr der zwanzigsten Nachricht driftet die Antwortqualität messbar ab.

Lösung: Starte einen neuen Chat. Innerhalb deines Projekts. Deine Anweisungen bleiben aktiv, der Chat ist frisch.

Grund 2: Du nutzt das falsche Modell.

Bei Claude ist Sonnet das Standard-Modell. Es ist gut für Text. Für strategisches Denken nimm Opus. Es verbraucht mehr Tokens, aber die Tiefe ist eine andere Liga.

Lösung: Wechsle auf Opus für strategische Fragen. Sonnet für Texte. Haiku für schnelle Aufgaben.

Was du jetzt machst

Drei Dinge, diese Woche.

Such dir einen Plan, eine Idee oder ein Projekt, das du gerade in der Mache hast.

Öffne deine KI. Tipp Hebel eins ein. Lass Red Team drüberlaufen. Dann Hebel zwei. Pre-Mortem. Dann Hebel drei. Experten-Team.

Du wirst in dreißig Minuten mehr strategische Klarheit haben als in den letzten drei Wochen. Versprochen.

Cheers,

Dein Girl, Olli

weil sie kann

Meine Lieblings-Prompts & nächste Schritte

Du willst mehr?

3 Prompts sind der Anfang. Die ganze Strategie lernst du hier.

JETZT EINTRAGEN

KI Female Business School

Start: Herbst 2026

Die erste deutschsprachige Business School, die dir zeigt, wie du mit KI ein profitables Online Business aufbaust.

[Jetzt zur Warteliste](#)

- ◆ 7 Module von Positionierung bis Launch
- ◆ KI-gestützte Workflows für jede Phase
- ◆ Community aus Frauen, die es ernst meinen
- ◆ Persönlicher KI-Agent für dein Business
- ◆ Kein Technik-Overwhelm, nur Ergebnisse



Haftungsausschluss & Urheberrecht

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die Inhalte dieses Leadmagneten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Die Anwendung der Inhalte erfolgt auf eigenes Risiko. Es wird keine Haftung für Schäden materieller oder immaterieller Art übernommen, die durch die Nutzung oder Nicht-Nutzung der angebotenen Informationen entstehen. Die Inhalte ersetzen keine individuelle Rechts-, Steuer-, Finanz- oder Unternehmensberatung. Erwähnte Tools, Programme und Dienstleistungen Dritter unterliegen den jeweiligen Nutzungsbedingungen der Anbieter. Erfolgsversprechen sind ausgeschlossen.

URHEBERRECHT

Alle Inhalte dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. Sämtliche Texte, Grafiken, Konzepte, Methoden, Prompts und Vorlagen sind Eigentum der Weil sie kann GmbH, Olivia Grimaud. Die Inhalte dürfen ausschließlich für den persönlichen Gebrauch genutzt werden. Jede Form der Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe oder kommerziellen Nutzung ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung untersagt. Verstöße gegen das Urheberrecht werden rechtlich verfolgt.

Anbieterin: Weil sie kann GmbH, Olivia Grimaud · oliviagramaud.de/impressum