

Kooperationsvertrag

Zwischen

und

wird Folgendes vereinbart:

§1 - Gegenstand

(1) Der Werbepartner verpflichtet sich mindestens ____ Instagram Stories und ___ Instagram Post(s) im Monat mit _____Produkt(en) zu verfassen und auf seinem Kanal _____zu veröffentlichen. Timings und Inhalte werden einvernehmlich abgesprochen.

Optional

Der Werbepartner verpflichtet sich die erstellte Story zur Überprüfung zukommen zu lassen.

§2 - Laufzeit

Das Vertragsverhältnis gilt vom _____bis zum _____. Die Laufzeit beläuft sich auf _____.

§3 - Leistungspflichten des Werbepartners

(1) Der Werbepartner ist verpflichtet, _____Produkte bestmöglich zu verwenden.

(2) Der Werbepartner hat während der Zusammenarbeit nach bestem Wissen und Gewissen zu handeln.

(3) Der Werbepartner ist weiterhin verpflichtet, in sämtlichen Platzierungen auf seinem Werbekanal einen Link von _____inkl. _____% Rabattgutscheincode sichtbar zu platzieren. Der Gutscheincode lautet _____.

(4) Ein Placement liegt unter folgenden Voraussetzungen vor:

Der Firmenname muss inhaltlich passend, deutlich und hörbar für die Zuschauer ausgesprochen werden und/oder das jeweilige Produkt, das beworben wird, muss sichtbar im Bild zu sehen sein.

(5) In den Platzierungen muss intensiv auf die _____ Produkte eingegangen werden. Beispielsweise müssen Alleinstellungs- und Qualitätsmerkmale hervorgehoben und gemacht oder vergleichbare intensive Platzierungen vorgenommen werden. Weitere Informationen zu der richtigen Platzierung und wie diese aufgebaut wird, erfährt der Werbepartner in einem separaten Briefing.

(6) Der Werbepartner ist verpflichtet die Anweisung aus dem Briefing nach bestem Gewissen umzusetzen. Das Briefing ist fester Bestandteil der Kooperation. Änderungen im Briefing sind jederzeit möglich.

(7) Unternehmen darf die entstehenden Bilder für seinen Instagram Account und seine Homepage nutzen. Der Werbepartner räumt dem Unternehmen ein einfaches oder ausschließliches Nutzungsrecht ein.

§4 Nachweiserbringung durch den Werbepartner

(1) Der Werbepartner ist ferner verpflichtet, seine Leistungspflicht gegenüber Unternehmen nachzuweisen und ist spätestens zum 15. Monat für den zurückliegenden Monat an _____ (E-Mail-Adresse) zu übersenden.

(2) Das Reporting besteht aus Screenshots der Statistiken und Postings der Instagram-Stories (je nach Vereinbarung).

§ 5 Messbarkeit (optional)

(1) Zum Zwecke der Beurteilung der Leistung wird vom Unternehmen ein Rabattgutschein zur Verfügung gestellt, den der Werbepartner in den o.g. Kanälen bei den §3 definierten Placements benutzt.

(2) Der Gutschein lautet wie folgt _____.

§ 6 Leistungspflichten von der Firma (dir)

- (1) Unternehmen ist verpflichtet, dem Werbepartner bei Erfüllung seiner Leistungspflichten gem. §3 eine Vergütung in Höhe von _____ € netto pro Monat/pro erbrachter Leistung zzgl. Ust. zu zahlen.
- (2) Unternehmen zahlt dem Werbepartner nach Erfüllung der Leistung die Vergütung per Banküberweisung. Die Gage wird ordnungsgemäß in Rechnung gestellt. Das Zahlungsziel liegt bei 30 Tagen.
- (3) Unternehmen ist nicht verpflichtet, eine Mehrvergütung zu bezahlen, wenn der Werbepartner seine Leistungspflicht übertrifft.
- (4) Unternehmen stellt außerdem Produkte, die der Werbepartner für die Erfüllung des Vertrages benötigt, zur Verfügung.

§7 Freikontingent zum Wareneinkauf (optional)

- (1) Zur Durchführung der Werbedienstleistungen gewährt _____ dem Werbepartner ein Freikontingent auf Produkte aus dem Online Shop in Höhe von _____ € pro Monat.
- (2) Der Werbepartner erhält hierfür einen Gutschein bzw. das Unternehmen sendet dem Werbepartner die Produkte kostenlos zu.

§8 Kennzeichnung von Werbung in sozialen Medien

- (1) Der Werbepartner verpflichtet sich jede Werbung für das Unternehmen _____ in den sozialen Netzwerken nach den gesetzlichen Vorgaben zu kennzeichnen. Bei fehlender oder fehlerhafter Werbekennzeichnung haftet ausschließlich der Werbepartner. Zudem verpflichtet sich der Werbepartner in seinen sozialen Medien keine fremd geschützten Inhalte in Bezug zum Unternehmen _____ zu verwenden. Werden fremd geschützte Inhalte unzuverlässig verwendet, haftet ausschließlich der Werbepartner.

§9 Exklusivität und Sperrfristen

(1) Der Werbepartner verpflichtet sich, nach der Bewerbung von _____ Produkten keine weiteren Kooperationen mit Mitbewerbern und Konkurrenten in dem Bereich _____ einzugehen. Diese Sperrfrist gilt für einen Zeitraum von 3 Monaten nach Beendigung der Zusammenarbeit.

§10 Krankheitsausfall oder Verhinderung

(1) Der Werbepartner verpflichtet sich _____ sofort zu informieren, sollte er krankheitsbedingt oder aus anderen Gründen die vereinbarten Leistungen nicht wie vereinbart ausführen können.

§11 Verschwiegenheitserklärung

Beide Parteien verpflichten sich, über alle erhaltenen Informationen und Einzelheiten, die womöglich während der Kooperation zutage kamen, Stillschweigen zu bewahren. Die Geheimhaltungserklärung verlangt die entsprechenden Informationen nicht nur während der Dauer der Kooperation, sondern auch darüber hinaus noch geheim zu halten.

§12 Kündigung

(1) Der Kooperationsvertrag ist befristet und endet am _____ / im §2 definierten Enddatum.

(2) Es besteht eine beiderseitige Rücktrittsoption, bei der beide Vertragspartner, mit Vorlauf von zwei Wochen und Angaben von Gründen, von der Zusammenarbeit zurücktreten können. Der Werbepartner verpflichtet sich die erhaltenen Produkte bei Nichterfüllung des Vertrags zurückzusenden.

§13 Salvatorische Klausel, Gerichtsstand

(1) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder durchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

Ort, Datum

Unterschrift

Unterschrift