



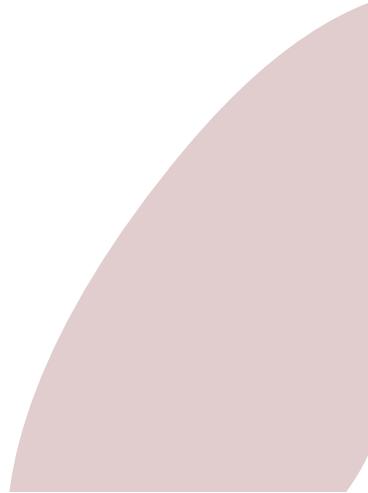
**Workbook**

**Dein**

**digitales**

**Charisma**

**FEMALE  
SOCIAL  
MEDIA CLUB**



## Dein Personal Branding

### WAS IST PERSONAL BRANDING?

Hierbei steht nicht die Marke im Vordergrund sondern du mit deinem Gesicht, deiner Persönlichkeit. Du erweckst deine Brand, & dein Business zum Leben. Du erschaffst dadurch eine echte **Beziehung zu deiner Community**, da du Inhalte, Mehrwert teilst, den deine WunschkundIn **direkt anspricht**.



### WARUM IST ES FÜR DICH WICHTIG EINE PERSONAL BRAND AUFZUBAUEN?

**Menschen kaufen von Menschen**, weil diese bei einem selbst Emotionen auslösen. Diese Emotionen bringen einen dazu, dir zu vertrauen, dich zu mögen und ein Gefühl von "ich kenne dich" oder "ich mag dich" aufzubauen.

Personal Brands ziehen oft Menschen an, die entweder in einer **ähnliche Situation** sind wie du oder dahin wollen, wo du bist.

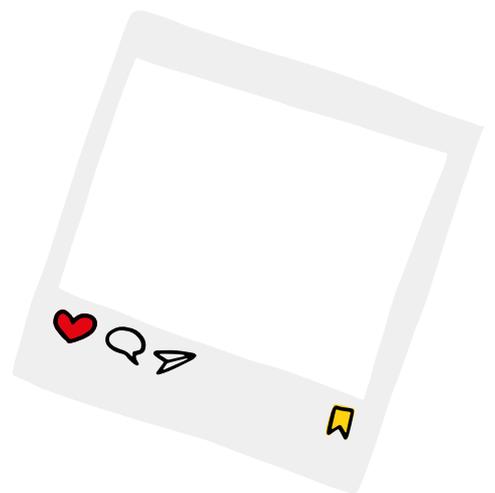
**Sprich:** du bist **inspirierend**, ein **Role Model**, eine **echte Vertrauensperson**.

Als Personal Brand hast du nicht nur FollowerInnen sondern **echte Fans**.

## Dein Personal Branding

### WO FINDET PERSONAL BRANDING STATT?

- **Profilbild:** Bitte Headshot ab Brusthöhe  
ggfls Name: Vorteile von Klarnamen vs. Themennamen
- **In deiner Bio:** Hier solltest du mit deinem Namen zu sehen sein
- **In deinem Feed:** Personal Brand Bilder, Reels, ausgeschnitten in Grafikinhalten
- **Wichtig:** du solltest einen aufgeräumten Feed haben, eine Mischung aus Reels, Infografiken, Carousels & Personal Brand Bildern.
- **Stories**



## DEINE VISION, MISSION & WERTE

Teile in deinen Stories und Beiträgen regelmäßig **deine Vision und Mission** mit, um deine WunschfollowerIn anzuziehen. Fass dein Mission Statement hier zusammen & speichere dir das in den Highlights ab.

---

---

---

## DEIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Was hebt dich von **anderen Mitbewerbern** ab?



---

---

---

## DEIN PERSONAL-SIGNATURE-CONTENT

Welches **persönliche Wiedererkennungsmerkmal** hast du?

---



## Look & Feel

Überlege dir, wie du von deinen FollowerInnen ganzheitlich wahrgenommen werden möchtest. Beantworte folgende Bereiche um einen klaren Auftritt zu haben

## BRANDFARBEN

Wähle bis zu **vier harmonisierende Farben** aus, welche du stets für deine Contenterstellung nutzt.

**Farbe - HEX / RGB**

1.

2.

3.

4.



### Beispiel:

*Hellrosa - #F1E3E3*

## FILTER

Wähle max. 3 Filter, die du über deine Personal Brand Bilder legst

---

---

---



## AUSSEHEN & KLEIDUNG

Frage dich, wie du passend zu dir, deinen Business Themen & Werten optisch aussehen möchtest. Hast du einen bestimmten Stil, den du verkörperst? Business chic, Casual, sportlich elegant? Welche Accessoires gehören zu dir?

Mein Stil	Meine Accessoires
1.	
2.	
3.	



## AUFTRETEN

Wie möchtest du und deine Marke wahrgenommen werden?  
*Selbstbewusst, humorvoll, seriös, ernst etc.?*

---

---

---

---

---



## DEINE BRAND SPRACHE

Welche Worte benutzt du öfters und möchtest damit in  
Verbindung gebracht werden?

---

---

---

---

---



## ANLEITUNG DIGITALES CHARISMA



### **ACHTE AUF DEINE KÖRPERSPRACHE**

Verharre nicht steif vor der Kamera, sondern setze deine Hände ein, bewege deinen Kopf und halte direkten Augenkontakt mit der Kamera



### **STIMME**

Achte auf eine angemessenen Stimmlage und vermeide zu hohes oder zu tiefes Sprechen.



### **MIMIK**

Das Ziel ist bei deiner Community Emotionen zu wecken, dabei spielt weniger das WIE als das WAS eine primäre Rolle. Da du hierfür lediglich einen kleinen Bildausschnitt zur Verfügung hast, halte hier die Präsenz.



### **BALANCE ZWISCHEN MACHT UND WÄRME**

Um eine FollowerIn zu einem echten Fan zu machen, gilt es hier eine perfekte Balance zwischen Macht, also die Positionierung deiner Expertise zu erschaffen, und Wärme, also deiner Herzlichkeit

## ANLEITUNG DIGITALES CHARISMA



### **TECHNIK ON FLEEK**

Achte darauf, dass die technischen Rahmenbedingungen stimmen: Qualität von Ton, Licht & Audio



### **SEI PRÄSENT & FÜHL DICH WOHL**

Egal ob Stories, Reels oder Lives: Wähle ein Setting & Outfit, in dem du dich wohlfühlst und no matter wie viele einschalten: halte den Raum





# Storytelling like a Queen

FollowerInnen werden zu Fans, wenn sie eine Verbindung zu dir und deiner Personal Brand aufbauen. Dies geschieht, wenn du bei ihnen Emotionen hervorrufst. Das geht durch strategisches Storytelling.

## DEINE BRAND STORY

Wie ist dein Unternehmen entstanden? Hole deine Community immer wieder darin ab, wie dein Weg bis hier war.

### TRANSFORMATIONS GESCHICHTE/ HELDINNEN GESCHICHTE AUFBAU

1. **ProtagonistIn/Heldin:** Das bist du. Wo stehst du zu diesem Zeitpunkt?

---

2. **A dream is born:** Wohin willst du und warum?

---

3. **Dein Weg:** Welche Hürden /Ereignisse begegnen dir auf deinem Weg?

---

4. **Ziel:** You made it! Du hast alle Probleme gelöst und bist angekommen. Wie fühlt sich das für dich an?

---

## WHAT TO TELL IN YOUR STORIES

### 70 % BUSINESS

- Tipps & Tricks/Fehler/Mythen
- Tägliche Business Routine, woran arbeitest du?
- KundInnenerfolge
- Verkauf (1/3 deiner Business Themen)

**WICHTIG:** Du wirst weniger Views und Interaktion bei Verkaufsinhalten haben, sogar FollowerInnen verlieren

#### Deine Business Inhalte:

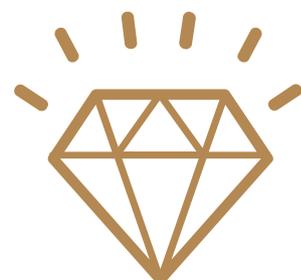
---

### 30% PRIVATES

Stecke dir fest, welche privaten Einblicke du gerne teilen möchtest. Nur Business Themen wirken unnahbar, erst das Teilen persönlicher Einblicke schafft echte Beziehungen.

#### Deine persönlichen Inhalte:

---



## CHECKLISTE STRATEGISCHES STORYTELLING



### **BILDHAFTE SPRACHE**

Versuche beim Storytelling deine FollowerIn durch das nutzen starker Adjektive, Wiedergeben von Gefühlen das Gefühl von Mitfeiern hervorzurufen



### **EMPATHISCH**

Wenn du auf Probleme deiner Community in Bezug zu deiner Nische eingehst, gebe ihnen das Gefühl, dass du selbst genau weißt, wie sie sich fühlen.



### **EINBINDEN**

Binde deine Community regelmäßig durch Fragen & Abstimmungen in deinen Stories ein, so entsteht das Gefühl eines Dialoges, ähnlich wie unter FreundInnen



### **NUTZE DAS DU**

Deine FollowerIn soll sich explizit angesprochen fühlen, darum verwende immer das DU und nicht das IHR- sowohl in deinen Postings als auch Stories.

# Story Wochenplaner

Montag

---

---

Dienstag:

---

---

Mittwoch

---

---

Donnerstag

---

---

Freitag

---

---

Samstag

---

---

Sonntag

---

---

---

---

---

---

---

---

Fokus der Woche

---

---

---

Notiz:

---

---

## FINAL TRUTHBOMBS!



### DER GRUND WARUM MANCHE MENSCHEN ERFOLG HABEN UND MANCHE NICHT:

- Sie haben digitales Charisma
- Sie haben Ausdauer
- Sie haben eine Contentstrategie, die ihnen Sichtbarkeit bringt und ihre Positionierung stärkt
- Sie haben eine Verkaufsstrategie
- Sie haben feste Unternehmensgrundlagen



### DU BIST NICHT DIE BESTE FREUNDIN



### ES WERDEN DIR MENSCHEN ENTFOLGEN, WENN DU VERKAUFST